



アイミツ interview インタビュー

わずか4万9800円で、「効果の出る」ECサイトやLP等を制作！

Webma!
Cross&Crown LLC

Webma!

システム開発 > WEBデザイン・ホームページ制作



Yahooニュースでも取り上げられた、「安価だけど高機能」なWebサイト作成サービスです。1日1回の30日バックアップ、高速サーバーご提供。PC・スマホ対応！ 600以上の制作実績と、そこから得られたデータを基に最適化したテンプレートをご提供いたします。Webma!スタッフがホームページのトップページやメニュー、会社案内、お問い合わせページなどの部分を作成します。お客様にそれ以外のページに文章を入力していただくことで、ホームページを格安で作成することが可能になります。

【Webma!のサイトはこちら】 <http://www.value-web.asia/>

事業再生・コンサルティング事業から派生し、WEB制作サービスをスタート

——サービスの立ち上げの経緯を教えてください。

増子：当社はもともと事業再生を中心とした経営コンサルティングを行ってまいりました。経営面でお困りのお客様をサポートするため、金融機関との交渉なども含め様々な資金対策を行っていたのですが、その中で欠かせないのが「一定の売上の確保」でした。大規模な投資を行うことなく、効率的にお客様の売上を高めるための手法として私たちが選んだのが、ECサイトの立ち上げおよび運営。現在ではこのWEB制作サービス自体が当社のメイン事業の一つとなり、WEB制作のみのご依頼をいただくことも多くなりました。



——サービスのターゲット層を教えてください。

増子：もともと事業再生の一環として始めたWEB制作ですので、金額を抑えたサービスを得意としています。ですから、必然的にお客様も小規模の企業が多く、家族経営の法人もいらっしゃいます。業界やエリアは特に絞っておらず、全国のあらゆる法人が対象となります。当社ではCMSでWEBサイトを制作し、運営については私たちがアドバイスをしながらお客様主体で行っていただくスタイルをとっています。自分たちの手でサイトを成功させていきたい、という思いを持ったお客様ほど、やはりサイトを通じた利益を出せていると思います。

効果が出る「スマホ対応レスポンスデザイン」と、遠隔操作等の丁寧な運営サポートが人気

——サービスの強みを教えてください。

増子：大きく5つの強みがあると考えています。1つ目は、レスポンスデザインに対応していること。PCやタブレット端末、スマートフォンといった様々なデバイスで美しく表示されるサイトを一度に作り、運営もまとめて行うことができるので、制作費用・運営コストを抑えつつ、近年急増しているスマホユーザーに対してしっかり訴求することができます。

このレスポンスデザインは一般的に「ファイルの読み込みに時間がかかり表示速度が遅くなりがち」というデメリットがあるのですが、当社は電気通信事業者であるため、表示速度を速くできる高速サーバをセットで提供することができます。通常はレンタルサーバを別の業者に依頼することになるので、その手間やコストも省けるところもメリットとなると思います。これが2つ目の強みです。

3つ目の強みは、サイトオープン後のサポート体制です。私たちのお客様の多くは小規模事業者の経営者であり、ITにあまり詳しくない方も多くいらっしゃいます。ですので、自社で効果的なサイト運営ができるようになるよう、定期的に説明会を開いてご参加いただいたり、遠隔操作サポートを通じてサイトの操作方法等をご指導させていただいたりしています。

4つ目の強みは、とにかく「売上につながるサイト」が得意であること。コーポレートサイト、EC、LPのいずれにしても、豊富な経験を活かし、エンドユーザーからの申込みや購入を獲得するためベストなご提案をしております。

そして5つ目の強みは、常に最新の技術を取り入れたテンプレートを作っていること。最新のGoogleアルゴリズムに対応したSEO機能を取り入れたり、トレンドに沿ったサイトレイアウトを採用したり、マーケティングの一環としてLINEボタンを追加したりと、マーケティング上、最善のテンプレートを提供しています。

初期費用はわずか4万9800円+消費税！



——これまでの実績を教えてください。

増子：現在運用しているものだけでも200以上のサイトがございます。当社では売上を上げるためのサイト運用に注力しており、その効果をご評価いただいている結果リピート率が非常に高く、解約率は1%以下となっております。

——料金についてはいかがですか？

増子：基本プランの初期制作費は4万9800円+消費税です。

——相場と比べてすごく安いですね。

増子：当社では様々な種類のサイトに対応できるテンプレートを極限まで作り込んでいるので、これをベースにサイトを制作することでコストを抑えています。また、その後の運用費用も含めて初期費用を前払いで請求する制作会社もありますが、当社では初期費用はこの4万9800円のみです。ちなみに、サイト開設後の運用費は月額4980円+消費税。こちらはサーバ料金も含まれた金額ですので、かなりお得だと思います。

——今後の展開について教えてください。

増子：今後もお客様の利益に直結するサイトづくりのため、アプリとの連携等も視野に入れ、必要な機能を取捨選択しつつテンプレートを改修し続けてまいります。ぜひご期待ください！

いいね! シェア ツイート ブックマーク G+1



Cross&Crown合同会社
代表社員

増子 貴仁 様

20才で起業、従業員を事故をきっかけに25歳で清算。その後、自身の経験も踏まえ中小企業再生業務での独立を決意。30才のときに慶應義塾大学経済学部へ。トヨタ自動車を経てクロスアンドクラウンコンサルティングを設立、翌年Cross&Crown LLCとして法人化。その後、IT事業部を設立、安価なwebサービスWebma!や顧客管理システムCustomalなどコンサルティングの現場でのノウハウを生かしたサービスを提供している。

インタビューに答えていただいたのはこの方!

